

SCHWEIZER GOLDSTÜCK

Das Regal «Radar Classic» feiert seinen 20. Geburtstag mit der «Golden Edition», einer auf 20 Exemplare limitierten Serie des Aluminiummöbels. Dank der goldfarbenen Eloxierung wird das minimalistische Modell zum glamourösen Blickfang im Raum.

1996 hatte das Regal seinen ersten Auftritt und wurde seither nicht mehr verändert. Man kann es als typisches Schweizer Designprodukt bezeichnen, denn es ist clever konstruiert, braucht ein Minimum an Material, es ist formal reduziert und wird in der Schweiz hergestellt. Es besteht aus gerade mal 1 mm starkem Aluminiumblech, das dank der Faltung der Seitenteile eine hohe Stabilität erhält. Die Faltung wiederum erzeugt ein spannendes Licht- und Schattenspiel. Vater des Regals war der Innenarchitekt Heinrich Gerhard (1945–2003). «Er hatte eine grosse Affinität zu Aluminium», sagt Daniel Sturzenegger, der bei der Produktentwicklung involviert war und mit dem Gerhard 1996 die Firma Radar gründete. Auch das Thema Regale lag Gerhard am Herzen, denn er hatte schon mehrere entworfen, etwa für Globus oder Wohnhilfe. «Sein

Ansatz war kein Designgedanke, sondern das Material und die Frage, wie man mit möglichst wenig Werkstoff ein möglichst stabiles, funktionales Möbel konstruieren kann», erklärt Sturzenegger, der Verkaufsleiter vom Schweizer Unternehmen Adeco, das Radar 2011 übernommen hat.

Der Idee einer limitierten Serie in Gold habe er anfangs zwiespältig gegenübergestanden, gibt Daniel Sturzenegger zu, denn sein Herz schlage klar für Aluminium. «Es war Liebe auf den zweiten Blick», so Sturzenegger. Die Aluminiumbleche für die Sonderedition werden nicht einfach lackiert, sondern goldfarben eloxiert, ein hochkomplexes, aufwendiges Verfahren. Und die Wirkung des Möbels ist eine ganz andere. «Unser Regal ist ja eigentlich kein Haupt-, sondern ein Nebendarsteller im Raum. Der Benutzer füllt es mit Leben und gibt ihm Persönlichkeit», sagt Sturzenegger. «Doch nun ist es ein Solitär!»

Die 20 Regale der «Golden Edition» werden ab sofort exklusiv in 6 ausgewählten Schweizer Fachgeschäften ausgestellt und verkauft. Informationen dazu:

www.adeco.ch



Dank der goldfarbenen Eloxierung erhält das formal schlichte Regal eine edle Anmutung: Die «Golden Edition» umfasst 20 Regale.